

# EINRICHTUNGS-ANLEITUNG

## GOOGLE SERVICES



## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Installation</b>	<b>3</b>
2.1	Datensicherung	3
2.2	Installationsdateien hochladen	3
2.3	Update Shopdatenbank	4
<b>3</b>	<b>Anmeldung</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>Einstellungen</b>	<b>6</b>
4.1	Google Shopping	6
4.2	Google AdWords	14

## 1 Einleitung

Über das Modul **Google Services** kann der Shop direkt mit Google Shopping verknüpft werden. Zudem ist die Auswertung Ihrer Google AdWords-Kampagnen möglich.

## 2 Installation

### 2.1 Datensicherung

Bitte führen Sie zunächst eine komplette Datensicherung durch. Dazu gehört sowohl die Sicherung aller Dateien und Ordner des Shops, als auch die Sicherung der Shopdatenbank. Für den Fall dass nach der Installation der vorliegenden Software bzw. der vorliegenden Skripte, Dateien etc. der Shop nicht wie gewünscht funktioniert, können Sie einfach die Datensicherung wieder einspielen. Wird keine Datensicherung durchgeführt, gehen alte Daten möglicherweise verloren und können nicht rekonstruiert werden. Eine Anleitung zur Datensicherung finden Sie in der Datei **DATENSICHERUNG.txt**.

### 2.2 Installationsdateien hochladen

Entpacken Sie den Inhalt des Installationspakets auf Ihren Computer. Es werden mehrere Ordner erstellt. Jeder Ordner enthält das passende Modul für bestimmte Shopversionen, die im Namen des Ordners aufgeführt sind.

#### Hinweis:

Wenn Sie **Microsoft Windows** verwenden, kann es unter Umständen zu Problemen mit der Pfadlänge kommen. Wir empfehlen in diesem Fall einen Ordner relativ weit oben im Verzeichnisbaum zu verwenden, in den Sie das Paket entpacken, z.B.

**C:\Gambio**

Wechseln Sie in den Ordner der Ihrer Shopversion entspricht, es werden mindestens die folgenden Verzeichnisse aufgeführt:

- admin
- gambio\_updater
- GXModules
- system

Verbinden Sie sich über ein FTP-Programm, wie z.B. **FileZilla**, mit Ihrem FTP-Server, um die Dateien des Updates einzuspielen. Laden Sie **alle** angezeigten Ordner und Dateien in das Hauptverzeichnis Ihres Shops hoch und überschreiben sie hierbei soweit abgefragt die vorhandenen Dateien.

### 2.3 Update Shopdatenbank

Rufen Sie Ihren Shop über **[http://www.lhr-Shop.de/gambio\\_updater](http://www.lhr-Shop.de/gambio_updater)** auf, um die Datenbank zu aktualisieren. Ersetzen Sie dabei **[www.lhr-Shop.de](http://www.lhr-Shop.de)** durch Ihre tatsächliche Internetadresse. Folgen Sie den Anweisungen des Gambio-Updateprogramms.

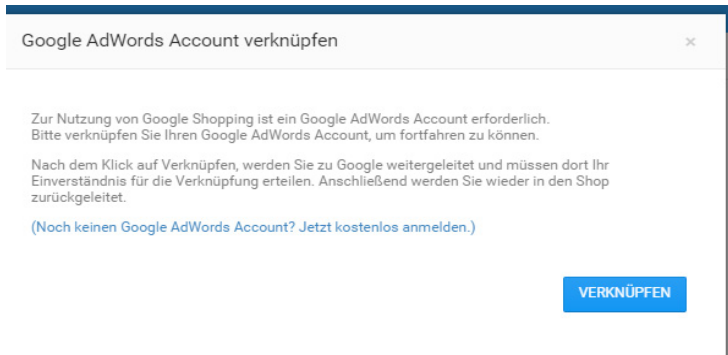


Abbildung 1: Auswahl eines Menüpunkts ohne Verknüpfung

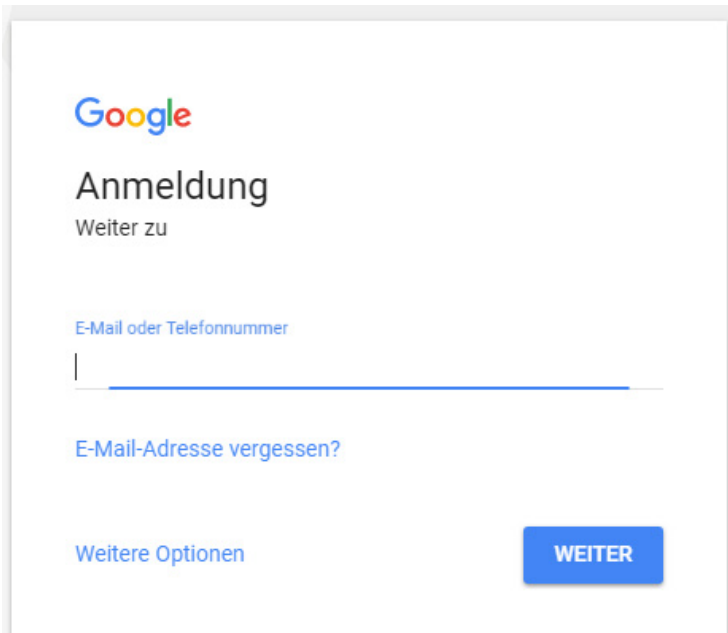


Abbildung 2: Eingabe der Zugangsdaten zum AdWords-Account bei Google

## 3 Anmeldung

Zur Nutzung der Google Services ist die Verknüpfung mit einem **Google AdWords**-Account notwendig. Wählen Sie hierzu einen beliebigen Menüpunkt im Bereich **Google** aus oder klicken auf die rote Anzeige am unteren Rand des Gambio Admins: **Google nicht verbunden**.

Klicken Sie auf den Button **Verknüpfen** und Sie werden direkt zur Anmeldeseite weitergeleitet.

Geben Sie hier Ihre Zugangsdaten ein.

Nach der Anmeldung werden Sie in einem Dialog dazu aufgefordert den Zugriff auf die Verwaltung von AdWords-Kampagnen zu bestätigen. Klicken Sie hier auf **Zulassen**.

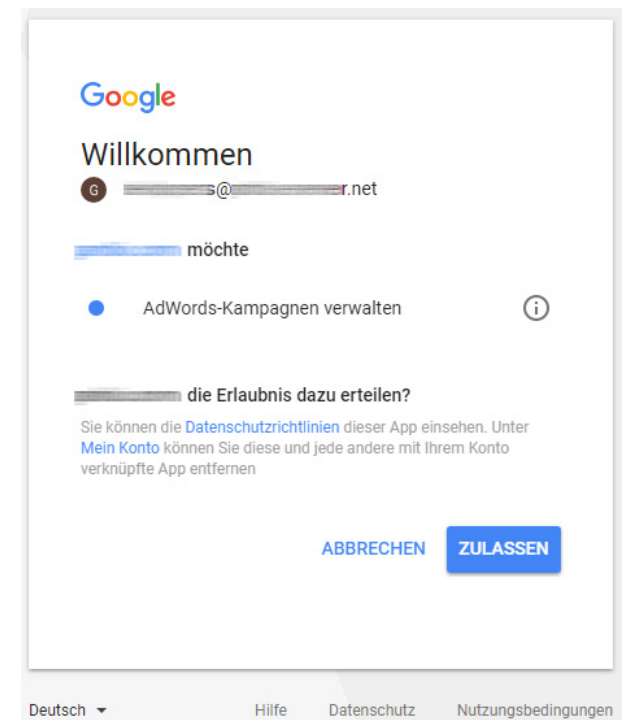


Abbildung 3: Dialog nach Anmeldung

## Google Shopping Feed

+ Erstellen

Profilname	Letzter Export	
Google Shopping Kopie	-	   
Google Shopping Kopie (1)	-	
[Gambio] Google Shopping	-	

Abbildung 4: Übersicht über Export-Profile zu Google Shopping unter **Google > Google Shopping**

## 4 Einstellungen

### 4.1 Google Shopping

Über **Google > Google Shopping** können Sie Google Shopping-Profile erstellen und diese verwalten.

Über die Schaltfläche **Erstellen** kann ein neues Export-Profil angelegt werden.

Bewegen Sie den Mauszeiger in die Zeile eines erstellten Export-Profiles, um die möglichen Aktionen anzuzeigen. Diese werden am rechten Ende der Zeile als Icons aufgeführt:



Abbildung 5: Aktionen zu einem Export-Profil

Die möglichen Aktionen, für bereits angelegte Profile, sind von links nach rechts:

- **exportieren:** führt einen Export zu Google Shopping durch
- **bearbeiten:** ruft die Einstellungen zu einem Export-Profil auf
- **löschen:** löscht ein angelegtes Export-Profil
- **duplizieren:** kopiert ein bestehendes Export-Profil

Google Shopping Feed

Einstellungen

Artikeldaten

Kategorien

Allgemeine Einstellungen

Profilname

Google Shopping Kopie

Dateiname

google\_shopping\_feed\_Kopie.b

Trennzeichen

\t

Texttrenner

Währung

EUR

Sprache

Deutsch

Zusätzliche Bilder

10

Kundengruppe

Gast

Kampagne

keine Kampagne

Versandkostenfrei ab

0

Mindestbestand

0

Abbildung 6: Allgemeine Einstellungen eines Export-Profiles

4.1.1 Einstellungen

Wenn Sie ein Export-Profil anlegen oder bearbeiten, gelangen Sie in den Reiter **Einstellungen**, den wir nachfolgend erläutern. Standard-Belegungen eines Felds sind in eckigen Klammern [ ] angegeben.

Allgemeine Einstellungen

Feldname	Beschreibung
Profilname	Name des Export-Profiles
Dateiname	Dateiname der Export-Datei
Trennzeichen	Steuerzeichen zum Trennen der Spalten [\t]
Texttrenner	Steuerzeichen zum Markieren von Inhalten [ ]
Währung	Währung in der Preise exportiert werden [EUR]
Sprache	Der Artikelname und die Artikelbeschreibung(en) werden in dieser Sprache exportiert [Deutsch]

Zusätzliche Bilder	Maximale Anzahl der Einträge für die Spalte <b>Zusätzliche Bilder</b> [10]
Kundengruppe	Die Preise für diese Kundengruppe werden exportiert [Gast]
Kampagne	Kampagne die für den Export verwendet werden soll [keine Kampagne]
Versandkostenfrei ab	Warenwert ab dem kostenfreier Versand erfolgt [0]
Mindestbestand	Minimaler Lagerstand für einen Export des Artikels [0]
Attribute exportieren	Ist die Einstellung gesetzt, werden Attribute beim Export berücksichtigt. Jeder Optionswert (Auswahl bei einem Attribut) wird als eigenständiger Artikel exportiert [x]
Eigenschaften exportieren	Ist die Einstellung gesetzt, werden Eigenschaften beim Export berücksichtigt. Jede Kombination (Auswahl aller Eigenschaften eines Artikels) wird als eigenständiger Artikel exportiert [x]
Eigenschaftenbild bevorzugen	Ist die Einstellung gesetzt, wird anstelle des Artikelbilds das Kombinationsbild der jeweiligen Kombination exportiert, sofern vorhanden [x]

Tabelle 1: Allgemeine Einstellungen



Attribute exportieren

☐ ✕

Eigenschaften exportieren

☐ ✕

Eigenschaftenbild bevorzugen

☐ ✕

Einstellungen für den automatischen Export

Export-URL

Automatischer Export

☐ ✕

Wochentage

Mo☐

Di☐

Mi☐

Do☐

Fr☐

Sa☐

So☐

Modus

Startzeit

Startzeit

03:00

oder Intervall

1 Stunde

Abbildung 7: Einstellungen für den automatischen Export

Einstellungen für den automatischen Export

Feldname	Beschreibung
Export-URL	URL der Export-Datei
Automatischer Export	Ist die Einstellung gesetzt, wird das Export-Profil für den automatischen Export berücksichtigt [x]  ACHTUNG: damit der Export automatisch vorgenommen wird, muss bei Ihrem Hosting-Anbieter ein Cronjob eingerichtet werden
Wochentage	Der automatische Export wird an den aktivierten Wochentagen (blau hinterlegt) vorgenommen [Mo, Di, Mi, Do, Fr, Sa, So]
Modus	Legt fest ob der automatische Export zu einer bestimmten Startzeit oder in einem regelmäßigen Intervall vorgenommen wird [Startzeit]
Startzeit	Zeitpunkt zu dem der automatische Export gestartet wird [03:00] HINWEIS: wird als Modus <b>Intervall</b> gewählt, ist die Einstellung <u>ausgegraut</u>
oder Intervall	Intervall in dem der automatische Export durchgeführt wird [1 Stunde] HINWEIS: wird als Modus <b>Startzeit</b> gewählt, ist die Einstellung <u>ausgegraut</u>

Tabelle 2: Einstellungen für den automatischen Export

Bestätigen Sie vorgenommene Änderungen mit einem Klick auf **Speichern**. Über **Abbrechen** verlassen Sie die Einstellungen des Profils ohne die Änderungen zu speichern.

### Hinweis zu automatischen, zeitgesteuerten Exporten

Damit - unabhängig von manuellen Exporten per Klick - automatisch Exporte stattfinden können, muss ein sogenannter Cronjob eingerichtet werden. Dazu wird eine URL bei ihrem Hoster hinterlegt, die von diesem regelmäßig aufgerufen wird. Wenn die URL aufgerufen wird, prüft der Shop welche Aktionen für den aktuellen Zeitpunkt auszuführen sind und führt diese dann aus.

Es wird die gleiche Cronjob-URL verwendet wie für den regulären CSV-Export zu Preis-Portalen. Unter **Import/Export > Artikeldaten > Preis-Portal** können Sie mit Hilfe der Schaltfläche **Cronjob-URL anzeigen** die Cronjob-URL anzeigen lassen und aus ihrem Feld heraus kopieren. Details hierzu finden Sie in Kapitel **8.8.1 Export** unseres Handbuchs, welches Sie über den folgenden Link herunterladen können:

<http://www.gambio.de/3SX6o>

Die Einrichtung beim Hoster selbst ist für diesen spezifisch und kann daher nicht allgemein erklärt werden. Fragen dazu wird Ihnen Ihr Hoster gerne beantworten. Bitte beachten Sie dass bei oftmals vor der URL ein Kommando eingetragen werden muss wie **wget** oder **curl**, beachten Sie hier die Hilfen Ihres jeweiligen Hosters.

Manche Hoster unterstützen keine Cronjobs, in diesem Fall können Sie über spezielle Anbieter für Cronjobs dennoch Gebrauch vom automatischen Export machen.

Beachten Sie auch, dass der Cronjob für einen regelmässigen Aufruf von 1x pro Minute eingerichtet werden muss. Der Export kann je nach Größe in mehreren Arbeitsschritten erfolgen, sodass bei nur einmaliger Ausführung eines Cronjobs zum Exportzeitpunkt eventuell kein vollständiger Export erzeugt wird. Befürchten Sie hier keine Überlast durch den häufigen Aufruf der Cronjob URL, wenn keine Aufgaben abzarbeiten sind, beendet sich der Aufruf des Shops sofort.

## Google Shopping Feed

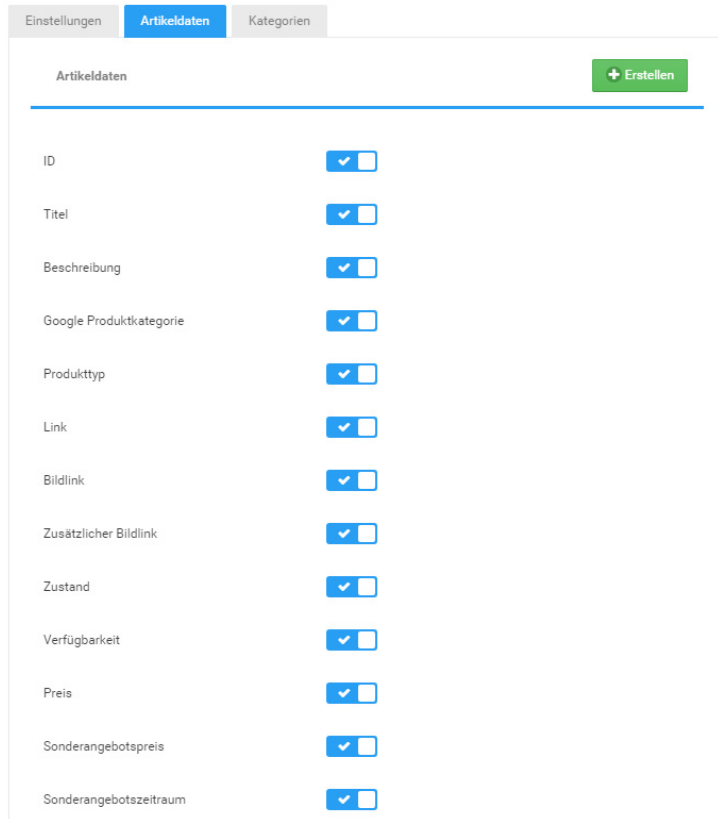


Abbildung 8: Anzeige der Spalten unter Artikeldaten

### 4.1.2 Artikeldaten

Über den Reiter **Artikeldaten** werden die Spalten des Export-Profiles aufgeführt. Durch Setzen oder Entfernen des Hakens neben dem Spaltennamen kann festgelegt werden ob eine Spalte exportiert werden soll.

Wird der Mauszeiger über einen Spalten-Eintrag bewegt, werden die möglichen Aktionen hierfür angezeigt:



Abbildung 9: Aktionen zu einer Spalte des Export-Profiles

Diese sind von links nach rechts:

- bearbeiten
- löschen
- verschieben

Die Aktionen **bearbeiten** und **löschen** können über einen Mausklick ausgelöst werden. Um eine Spalte zu verschieben, klicken Sie das Pfeilsymbol an und halten die Maustaste gedrückt. Ziehen Sie anschließend die Maus nach oben oder unten, um die Position der Spalte zu ändern.

Abbildung 10: Hinzufügen einer Spalte zum Export-Profil

Abbildung 11: Anzeige der verfügbaren Variablen für den Spaltenwert

## Spalte hinzufügen / bearbeiten

Klicken Sie auf **Erstellen** um eine neue Spalte hinzuzufügen. Klicken Sie auf das Bleistift-Icon einer Spalte, um diese zu **bearbeiten**.

In dem sich nun öffnenden Fenster kann der **Spaltenname**, **Spaltenwert** sowie ein **Standardwert** festgelegt werden. Der Spaltenwert wird anhand einer Variable definiert, die über einen Variablennamen in geschweiften Klammern in das Feld Spaltenwert eingetragen wird.

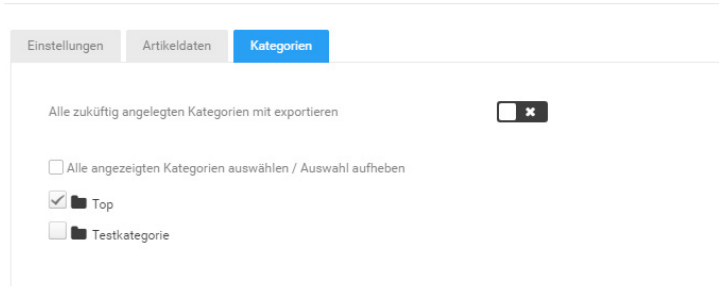
Die Eintragung muss jedoch nicht von Hand vorgenommen werden. Klicken Sie auf das nach unten weisende Dreieck, um eine Liste der möglichen Werte für den Export anzuzeigen. Klicken Sie einen Eintrag an, um eine genaue Beschreibung seines Verwendungszwecks zu erhalten. Wenn Sie sich sicher sind dass Sie die gewählte Variable verwenden möchten, klicken Sie auf **Hinzufügen**.

Abbildung 12: Variable ausgewählt

Abbildung 13: Variable als Spaltenwert hinzugefügt

Über Klick auf **Speichern** wird die Spalte angelegt bzw. die Änderung an einer bestehenden Spalte gespeichert. Über **Abbrechen** gelangen Sie zurück zur Übersicht ohne eine Spalte anzulegen bzw. ohne die Änderungen zu speichern.

## Google Shopping Feed



The screenshot shows the 'Kategorien' (Categories) tab in the Google Shopping Feed interface. At the top, there are three tabs: 'Einstellungen', 'Artikeldaten', and 'Kategorien'. Below the tabs, there is a section titled 'Alle zukünftig angelegten Kategorien mit exportieren' with a checkbox and a plus icon. Below this, there is a checkbox labeled 'Alle angezeigten Kategorien auswählen / Auswahl aufheben'. Underneath, there are two category selection options: 'Top' (checked) and 'Testkategorie' (unchecked).

Abbildung 14: Auswahl der Kategorien für das Export-Profil

### 4.1.3 Kategorien

Über den Reiter **Kategorien** können die Kategorien ausgewählt werden, aus denen Artikel exportiert werden.

Setzen Sie den Haken für **Alle angezeigten Kategorien auswählen / Auswahl aufheben** um alle Kategorien gleichzeitig aus- bzw. abzuwählen.

Ist der Haken für **Alle zukünftig angelegten Kategorien mit exportieren** gesetzt, werden neu angelegte Kategorien automatisch für den Export hinzugefügt.

## 4.2 Google AdWords

### Google AdWords Kampagnen

Status	Kampagne ▲	Budget (pro Tag)	Klicks	Impressions	CTR	CPC Ø	Kosten	Letzte 7 Tage ▼
Keine Daten in der Tabelle vorhanden								
Gesamt		0,00 €	0	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	

Abbildung 15: Anzeige der AdWords-Kampagnen

Unter **Google > Google Adwords** können die Google AdWords-Kampagnen ausgewertet werden. Über das Dropdown oben rechts kann der Zeitraum für die Auswertung festgelegt werden. Über einen Klick auf die Spaltenüberschrift kann die Auflistung nach der jeweiligen Spalte sortiert werden.

Es stehen die folgenden Spalten zur Verfügung:

- **Status**
- **Kampagne**
- **Budget (pro Tag)**
- **Klicks**
- **Impressions** - AdWord wurde angezeigt, aber nicht angeklickt
- **CTR** - Click Through Rate, Verhältnis von Impressions zu Klicks
- **CPC Ø** - Costs per Click, durchschnittliche Kosten pro Klick
- **Kosten**